

Садржај	
Увод.....	2
Циљеви организације.....	3
Подела циљева.....	7
Развојни циљеви предузећа.....	10
Карактеристике циљева.....	11
Формулисање циљева.....	12
Закључак.....	15
Литература.....	16

Увод

Суштина менаџмента и менаџерског посла се састоји у доношењу низа одлука, како би се предузеле неопходне активности и акције у вези остваривања циљева сваке организације. Отуда се циљеви појављују као прва, примарна и једна од најважнијих менаџерских одлука. Они не морају бити писмено или строго формулисани, могу се налазити у главама менаџера и запослених и представљају жељено стање, сврху постојања и оно ка чему треба да теже сви у једној организацији или предузећу. Зато основна улога менаџерског посла је да управљачком активношћу усмеравају људе ка циљевима у својим организацијама ка њиховом остваривању. Циљеви представљају одређена специфична стања, ситуације или резултате које организација жели да оствари и имају своје просторно и временско ограничење. Људи су рационална бића која својим понашањем покушавају да остваре одговарајуће циљеве.

Циљеви организације

Циљеви настају у појединцу, код откривања проблема и повезани су са отклањањем проблема. Циљеви су жељени излази, које човек жели достићи својим деловањем.

Организацију успостављају људи зато да би са њом могли да остваре жељене циљеве. У раду, човек поставља циљ: извршити услугу, одгајити принос или израдити производ или више производа одговарајућег квалитета. С обзиром на циљ, организоваће посао. Циљ човеку одређује и смер како да рад организује.

Циљеви предузећа су одређени самом чињеницом да послује као део укупне друштвене репродукције. Планирањем, предузеће поставља себи ко-нкретне циљеве изведене из основних циљева, зато их називамо и секундарним циљевима. Свака организација, односно предузеће установљено је за остваривање одређених циљева. Пословањем, предузеће жели да достигне одговарајући профит или економски успех уопште. Зато бројни истраживачи организације наводе да предузеће има само један основни циљ - достизање профита. Како би постизање профита по сваку цену могао бити лош циљ, јер би могао да одведе у несолидно пословање, истраживачи организације нуде још додатне циљеве, као што су нпр.: довољно сигурна уложена имовина инвеститора у предузеће, која се пословањем повећава, доноси новац и омогућава удео у добитку;

заштита предузећа, што је минималан основни циљ. Предузеће се задовољава већ са минималним профитом, који једва да задовољава да предузеће може пословати даље, по већ установљеним путевима;

...

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com